**НІЖИНСЬКИЙ ДИТЯЧИЙ БУДИНОК-ІНТЕРНАТ**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик закупівлі: Молоко на 2024 рік: молоко пастеризоване (жирність не менше 2,5 %), молоко ультрапастеризоване (жирність не менше 2,5 %) ( код за ЄЗС ДК 021:2015 : 15510000-6 Молоко та вершки)розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

*(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

***Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:***

***Замовник: НІЖИНСЬКИЙ ДИТЯЧИЙ БУДИНОК-ІНТЕРНАТ;***

***Код ЄДРПОУ: 03189883***

***Адреса: ВУЛИЦЯ БЕРЕЗАНСЬКА, будинок 44 А, місто Ніжин, Чернігівська обл., 16600***

***Категорія: 3 (підприємства, установи, організації, зазначені у пункті 3 частини першої статті 2 Закону)***

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** **Молоко на 2024 рік: молоко пастеризоване (жирність не менше 2,5 %), молоко ультрапастеризоване (жирність не менше 2,5 %) ( код за ЄЗС ДК 021:2015 : 15510000-6 Молоко та вершки)**.

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:**

Вид процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями

Ідентифікатор закупівлі: UA-2024-02-06-004461-a

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**   
**445 000,00 грн (чотириста сорок п’ять тисяч гривень 00 копійок) враховуючи ПДВ**.

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових ) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», враховуючи середні споживчі ціни на продовольчі товари в Чернігівській області за останній період.

**Розмір бюджетного призначення:** **445 000,00 грн (чотириста сорок п’ять тисяч гривень 00 копійок) враховуючи ПДВ.**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.**

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб Ніжинського дитячого будинку-інтернату та з урахуванням вимог нормативних документів у сфері харчування та оптимального співвідношення ціни та якості.

Молоко на 2024 рік: молоко пастеризоване (жирність не менше 2,5 %), молоко ультрапастеризоване (жирність не менше 2,5 %) ( код за ЄЗС ДК 021:2015 : 15510000-6 Молоко та вершки)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Найменування товару | Одиниця виміру | К-ть | Технічний опис |
| 1 | **Молоко**  **пастеризоване (жирність не менше 2,5 %)** | кг | 10000 | виробляють відповідно до вимог ДСТУ (ТУ) за рецептурами та технологічними інструкціями, затвердженими в установленому порядку з дотриманням вимог санітарного законодавства України для молокопереробних підприємств.  Не менше 2,5 % жирності, термін зберігання не менше 5 діб  Зовнішній вигляд та консистенція: однорідна рідина без осаду, пластівців білка та грудочок жиру.  Смак і запах: чисті, без сторонніх, не притаманних свіжому молоку присмаків та запахів, з легким присмаком пастеризації.  Колір: білий, рівномірний за всією масою.  Пакування в пакети з поліетиленової плівки з внутрішнім чорним покриттям. Сировина – вищий сорт. Не допустимо зараженість молока шкідливими грибками та бактеріями. По 900 або1000г  Товар має бути запакований в картонний ящик по 10 або 15 шт. в ящику  Маркування молока у споживній тарі повинно мати таку інформацію: назву продукту із зазначенням масової частки жиру, назву та адресу виробника, масу нетто одиниці пакування, кінцеву дату споживання «вжити до» або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання. |
| 2 | **Молоко**  **ультрапастеризоване (жирність не менше 2,5 %)** | кг | 4000 | виробляють відповідно до вимог ДСТУ (ТУ) за рецептурами та технологічними інструкціями, затвердженими в установленому порядку з дотриманням вимог санітарного законодавства України для молокопереробних підприємств.  Не менше 2,5 % жирності, термін зберігання не менше 30 діб  Зовнішній вигляд та консистенція: однорідна рідина без осаду, пластівців білка та грудочок жиру.  Смак і запах: чисті, без сторонніх, не притаманних свіжому молоку присмаків та запахів, з легким присмаком пастеризації. Не допустимо зараженість молока шкідливими грибками та бактеріями.  Колір: білий, рівномірний за всією масою.  Пакування в пакети типу «Тетра-Брік-Асептик» або «Тетра-Фино-Асептик» та інше спожиткове асептичне пакування вітчизняного виробництва згідно з чинними нормативними документами або закордонного виробництва, дозволені для контакту з харчовими продуктами центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров’я. Сировина – вищий сорт. По 900 або1000г  Товар має бути запакований в картонний ящик по 10 або 15 шт. в ящику  Маркування молока у споживній тарі повинно мати таку інформацію: назву продукту із зазначенням масової частки жиру, назву та адресу виробника, масу нетто одиниці пакування, кінцеву дату споживання «вжити до» або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання. |